

Prof. Dr. Ali Imron, M.Pd., M.Si
Dr. Raden Bambang Sumarsono, S.Pd., M.Pd



MANAJEMEN HUBUNGAN DAN PARTISIPASI MASYARAKAT DI SEKOLAH

MANAJEMEN HUBUNGAN DAN PARTISIPASI MASYARAKAT DI SEKOLAH

MANAJEMEN HUBUNGAN DAN PARTISIPASI MASYARAKAT DI SEKOLAH

Penyusun

Prof. Dr. Ali Imron, M.Pd., M.Si
Dr. Raden Bambang Sumarsono, S.Pd., M.Pd

Editor

Teguh Triwiyanto, S.Pd., M.Pd



Penerbit & Percetakan

Universitas Negeri Malang

Anggota IKAPI No. 059 / JTI / 89

Jl. Semarang 5 (Jl. Gombong 1) Malang, Kode Pos 65145

Kotak Pos 13, MLG /IKIP Telp. (0341) 562391, 551312

psw 453

Imron, Ali & Sumarsono, Raden Bambang.

Manajemen Hubungan dan Partisipasi Masyarakat di Sekolah – Oleh: Ali Imron & Raden Bambang Sumarsono –Cet. I–
Universitas Negeri Malang, 2017.

xii,160 hlm; 15,5 x 23 cm

ISBN: 978.979.495.962.6

Manajemen Hubungan dan Partisipasi Masyarakat di Sekolah

Penulis : Prof. Dr. Ali Imron, M.Pd., M.Si
Dr. Raden Bambang Sumarsono, S.Pd., M.Pd
Editor : Teguh Triwiyanto, S.Pd., M.Pd

Layout : Nia Windyaningrum, S.Sn

-
- Hak cipta yang dilindungi:

Undang-undang pada : Pengarang
Hak Penerbitan pada : Universitas Negeri Malang
Dicetak oleh : Universitas Negeri Malang

Dilarang mengutip atau memperbanyak dalam bentuk apapun
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

-
- **Universitas Negeri Malang**
Anggota IKAPI No. 059 / JTI / 89
Jl. Semarang 5 (Jl. Gombong 1) Malang, Kode Pos 65145
Kotak Pos 13, MLG /IKIP Telp. (0341) 562391, 551312 psw 453

-
- Cetakan I : 2017
-

KATA PENGANTAR

KETUA JURUSAN ADMINISTRASI PENDIDIKAN

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya yang dilimpahkan kepada Jurusan Administrasi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang, sehingga bisa menyelesaikan buku ini sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.

Bahan ajar ini merupakan proses dan hasil penulisan buku ajar Jurusan AP tahun 2017. Kegiatan ini dapat terealisasi berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, kami menyampaikan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang, yang telah memberikan izin dan dukungan dana untuk pelaksanaan kegiatan.
2. Kolega dosen Jurusan Administrasi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang yang bekerja keras menyusun buku ini.
3. Tenaga Kependidikan Jurusan Administrasi Pendidikan dan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang yang mendukung pelaksanaan penulisan buku ini.

Kami menyadari bahwa masih banyak keterbatasan dalam penyusunan bahan ajar ini. Untuk itu, saran yang konstruktif sangat kami harapkan dari pembaca untuk penyempurnaan lebih lanjut. Akhir kata, mudah-mudahan bahan ajar ini dapat menjadi bacaan mahasiswa untuk meningkatkan mutu pembelajaran.

Malang, 20 Mei 2017

Ketua Jurusan Administrasi Pendidikan

Dr. H. Ahmad Yusuf Sobri, M.Pd

KATA PENGANTAR PENULIS

Segala puji syukur ke hadirat Allah SWT, karena berkat pertolongan dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan buku ajar dengan judul **“Manajemen Hubungan dan Partisipasi Masyarakat di Sekolah”**. Pendidikan yang bermutu merupakan dambaan serta harapan oleh semua pihak, baik sekolah, orangtua, maupun masyarakat. Untuk itu tentunya dalam kerangka mewujudkan mutu pendidikan di satuan pendidikan perlu adanya sinergitas antara orangtua dan masyarakat guna membantu sekolah untuk melaksanakan program kegiatan dalam mewujudkan pendidikan bermutu.

Buku ini terdiri dari 8 bab, yang membahas tentang berbagai hal terkait manajemen hubungan dan partisipasi masyarakat di sekolah. Bab-bab tersebut terdiri dari: bab 1 Sekolah, Keluarga, Dan Masyarakat, Bab II Manajemen Hubungan Masyarakat, Bab III Berbagai Teknik Pelaksanaan Manajemen Humas, Bab IV Partisipasi Masyarakat, Bab V *Multi Stake Holders* Pendidikan Di Sekolah Sebagai Sasaran Utama Manajemen Humas, Bab VI Komite Sekolah Sebagai Wadah Partisipasi Masyarakat, Bab VII Pemasaran Pendidikan Sebagai Misi Humas, Bab VIII Pencitraan Publik Bagi Sekolah, dan Bab IX Komunikasi Efektif.

Penulis meyakini bahwasannya penyusunan buku ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis sangat mengharapkan berbagai masukan atau saran tentunya yang konstruktif untuk pijakan kami dalam melakukan perbaikan. Kepada semua pihak yang telah membantu proses penyelesaian penulisan buku ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih.

Malang, 20 Mei 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar Ketua Jurusan Administrasi Pendidikan	v
Kata Pengantar Penulis	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xi
 BAB I SEKOLAH, KELUARGA, DAN MASYARAKAT	 1
A. Posisi Strategis Lingkungan Pendidikan	3
B. Pengertian dan Fungsi Lingkungan Pendidikan	3
C. Ragam Lingkungan Pendidikan	4
D. Interelasi antara Keluarga, Sekolah, dan Masyarakat	9
Rangkuman	11
Bahan Diskusi	12
 BAB II MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT	 13
A. Urgensi Hubungan Masyarakat	15
B. Pengertian Manajemen Humas	17
C. Proses Manajemen Humas	18
D. Tujuan Hubungan Masyarakat	20
E. Peran dan Tugas Pokok Hubungan Masyarakat	21
F. Prinsip Hubungan Masyarakat	22
G. Pola Hubungan Sekolah dan Masyarakat	24
H. Prosedur Hubungan Masyarakat	25
I. Model Hubungan Sekolah dan Masyarakat	26
Rangkuman	27
Bahan Diskusi	28
 BAB III MULTI TEKNIK DAN MEDIA DALAM PELAKSANAAN	
HUBUNGAN MASYARAKAT	29
A. Teknik Tertulis	32
B. Teknik Lisan	34
C. Teknik Peragaan	37
D. Teknik Elektronik	42
Rangkuman	43
Bahan Diskusi	43

BAB IV PARTISIPASI MASYARAKAT	45
A. Urgensi Partisipasi Masyarakat	47
B. Pengertian Partisipasi Masyarakat	51
C. Bentuk-Bentuk Partisipasi Masyarakat di Bidang Pendidikan	54
D. Manajemen Partisipasi Masyarakat: Kasus SD Unggulan	57
E. Tipe Keterlibatan Masyarakat dalam Pendidikan	63
F. Manfaat Partisipasi/Keterlibatan Masyarakat	65
G. Upaya Meningkatkan Partisipasi Masyarakat	68
H. Membangun Harmoni Program Sekolah dengan Aspirasi Masyarakat Secara Tepat	69
I. Faktor Pendukung dan Penghambat Partisipasi Masyarakat dalam Pendidikan	70
Rangkuman	73
Bahan Diskusi	73
 BAB V <i>MULTI STAKEHOLDERS</i> PENDIDIKAN DI SEKOLAH SEBAGAI SASARAN UTAMA MANAJEMEN HUMAS	 75
A. Urgensi Identifikasi <i>Multi Stakeholders</i> Pendidikan di Sekolah	77
B. Pengertian, Identifikasi dan Analisis <i>Stakeholder</i> Bidang Pendidikan di Sekolah	78
C. Tujuan Identifikasi dan Analisis <i>Stakeholders</i> Bidang Pendidikan	79
D. Prinsip Identifikasi dan Analisis <i>Stakeholders</i> Bidang Pendidikan	79
E. Langkah-langkah Identifikasi <i>Stakeholders</i> Pendidikan	80
Rangkuman	81
Bahan Diskusi	82
 BAB VI KOMITE SEKOLAH SEBAGAI WAHANA PARTISIPASI MASYARAKAT	 83
A. Batasan, Fungsi, dan Tugas Komite Sekolah	85
B. Struktur dan Kepengurusan Komite Sekolah	86
C. Keanggotaan Komite Sekolah	88
D. Pengembangan Partisipasi Masyarakat	89
E. Strategi Pemberdayaan Sumber Daya (<i>Resources</i>) Komite Sekolah	90
F. Manajemen Kegiatan Komite Sekolah	90

G. Best Practices Pemberdayaan Komite Sekolah	94
H. Penyusunan AD dan ART Komite Sekolah	96
I. Penyusunan Program Kerja Komite Sekolah	97
J. Membangun Komite Sekolah yang Efektif	97
Rangkuman	98
Bahan Diskusi	99
BAB VII PEMASARAN PENDIDIKAN SEBAGAI MISI HUMAS ..	101
A. Urgensi Pemasaran Pendidikan	103
B. Konsep Dasar Pemasaran Pendidikan	104
C. Tujuan dan Fungsi Pemasaran Pendidikan	108
D. Elemen Pokok Pemasaran Pendidikan	108
E. Strategi Penerapan Pemasaran Pendidikan	109
F. Langkah-Langkah Strategis Pemasaran Pendidikan ..	112
G. Jenis dan Karakteristik Pelanggan Pendidikan	113
H. Kepuasan Pelanggan Pendidikan	115
Rangkuman	119
Bahan Diskusi	120
BAB VIII PENCITRAAN PUBLIK BAGI SEKOLAH	121
A. Pentingnya Pencitraan Publik Bagi Sekolah	123
B. Makna Pencitraan Publik bagi Sekolah	123
C. Prinsip Pencitraan Publik Sekolah	124
D. Strategi dan Teknik Pencitraan Publik Sekolah	125
E. Bentuk Pencitraan Publik Sekolah	126
F. Pihak yang Dilibatkan dalam Pencitraan Publik Sekolah	129
G. Efek Positif yang Diharapkan dan Efek Negatif yang Direduksi melalui Pencitraan Publik	129
H. Perilaku Tim Pengembang Sekolah yang Diharapkan Mampu Meningkatkan Citra Sekolah	132
Rangkuman	135
Bahan Diskusi	136
BAB IX KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM PELAKSANAAN HUBUNGAN MASYARAKAT	137
A. Hakikat Komunikasi Efektif	139
B. Fungsi Komunikasi	140
C. Proses Komunikasi	141

D. Arah Komunikasi	143
E. Jenis Komunikasi	144
F. Jaringan Kerja Komunikasi	144
G. Hambatan Komunikasi Efektif	145
Rangkuman	147
Bahan Diskusi	148
Daftar Rujukan	149
Lampiran	153
Riwayat Hidup Penulis	155

DAFTAR TABEL

4.1 Partisipasi Masyarakat	57
4.2 Pertanggungjawaban dan Strategi Peningkatan Partisipasi Masyarakat	59
4.3 Peranan Komite Kasus SD Unggulan	61
4.4 <i>Epstein's Model of School, Family, and Community Partnerships</i>	63

DAFTAR GAMBAR

1.1 Interaksi Keluarga, Sekolah, dan Masyarakat dengan Anak	10
3.1 Salah Seorang Guru Memberikan Pelatihan Kepada Masyarakat	35
3.2 Pertemuan Antara Orangtua Siswa dengan Sekolah	37
3.3 Pameran Hasil Karya Siswa	38
3.4 Pentas Seni	39
3.5 Masyarakat Sebagai Sumber Belajar	40
3.6 Orangtua Membantu di Kelas	41
4.1. Salah Satu Media Untuk Berkomunikasi dengan Masyarakat	58
4.2 Strategi Peningkatan Partisipasi Masyarakat, dengan Menampilkan Anak Mereka	60
6.1 Struktur Organisasi Komite Sekolah	87
6.2 Kategori Partisipasi Masyarakat	89
7.1 Strategi Pelayanan Publik (Lembaga Pendidikan)	118
8.1 Efek Positif Pencitraan Publik Sekolah	130
8.2 Efek Negatif yang Harus Diredukdi dalam Pencitraan Publik Sekolah	131
9.1 Proses Komunikasi Menurut Robbins	141
9.2 Proses Komunikasi Menurut Hoy dan Miskel	142
9.3 Proses Komunikasi Menurut Gibson, dkk	142
9.4 Jaringan Komunikasi Formal	145

DAFTAR RUJUKAN

- Abizar. 1988. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: P2LPTK Ditjen Dikti Depdikbud.
- Anshari, H. AM. 1983. *Pengantar Ilmu Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Bahar, Aswandi. 1989. *Dasar-Dasar Kependidikan*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Barata, A. A. 2003. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Gramedia. Jakarta.
- Barkley, B. T. and Saylor, J. H. 1994. *Customer Driven Project Management, A New Paradigm in Total Quality Implementation*. Singapore: Mc-Graw Hill.Inc.
- Brown, F. J. 1970. *Educational Sociology*. Tokyo: Prentice Hall Inc. Charles E. Tutk Company.
- Brubacher, J., S. 1977. *On The Philosophy of Higher Education Management*. San Fransisco: Jossey Bass, Publisher.
- Buchari, A. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari, A. dan Hurriyati, R. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Daresh, J.C. 1983. *Home-School-Community Relations: The Renewal and Improvement of Secondary Education*. Lanham, MD: University Press of America.
- Darodji, A. 2006. *Pendidikan Tanggung Jawab Bersama*, (online), (<http://www.sampoernafoundation.org/content/view/102/103/lang,id/>, diakses, Jumat 5 Mei 2006).
- Ditdikmenum. 2000. *Manajemen Peningkatan Mutu Berbasis Sekolah*. Jakarta: Ditjen Dikdasmen.
- Ditjen Binbaga Islam. 2001. Lampiran II Keputusan Direktir Jenderal Binbaga Islam Departemen Agama RI No. F/101/2001 tentang Majelis Madrasah.
- Djunaedy, E. 2004. *Kembali ke Sekolah Lokal Pemerataan dan Peningkatan Mutu Pendidikan Dasar*, (online), (<http://iatfitb.openesc.com/index.php?option=content&task=view&id=37&Itemid=54>, diakses, Senin 22 Maret 2004).

- Dye, T. R. 1992, *Understanding Public Policy* (Seventh edition). New Jersey: Prentice Hall, Englewood Cliffs.
- Effendy, O. U. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Epstein, J.L. 2001. *School, Family, and Community Partnership: Preparing Educators and Improving School*. Boulder, CO: Westview Press.
- Gibson, J.L. dkk. 2002. *Organizations: Behavior, Structure, Proseses*. Boston: McGraw Hill Book Company.
- Gorton, R. A. 1996. *School Administration*. Dubuque, Iowa: Wm C. Brown Company Publisher.
- Hoy, W. K. & Miskel, C. C. 2005. *Educational Administration: Theory, Research & Practices*. New York: Random House.
- Imron, A. 1999. *Kebijaksanaan Pendidikan di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Imron, A. 1999. *Pengantar Pendidikan*. Malang: Proyek OPF IKIP Malang.
- Imron, A. 2007. Perilaku Tenaga Administrasi Sekolah Dalam Layanan Publik di Sekolah. *Jurnal Tenaga Kependidikan*. Jakarta: Direktorat Tendik, Kemendikbud.
- Imron, A. 2013. Manajemen Berbasis Sekolah yang Berorientasi Pelayanan Publik. *Modul Pelatihan MBS Kinerja-USAID*. Jakarta: Kerjasama Kinerja USAID & RTI.
- Imron, A. 2014. *Manajemen Partisipasi Masyarakat Tingkat Satuan Pendidikan*. Malang: Penerbit FIP UM.
- Indrafachrudi, S. 1994. *Bagaimana Mengakrabkan Sekolah dengan Orang Tua Siswa dan Masyarakat*. Malang: Penerbit IKIP Malang
- Jefkins, F. 2003. *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Juran J.M. dan Griya, F.M. 1993. *Quality Planning and Analysis*. 3 ED. Singapore: Mic-Graw Hill.Inc.
- Kasali, R. 2003. *Manajemen Public Relations*. Jakarta. Grafiti.
- Keith, S. & Girling, R. H. 1991. *Education Management and Participation: New Directions in Educational Administration*. Boston: Allyn and Bacon.
- Kementerian Menterian Pendidikan dan Kebudayaan. 2009. *Renstra Kemendikbud Tahun 2009-2014*. Jakarta: Kemendikbud.
- Kementerian Menterian Pendidikan dan Kebudayaan. 2013. *Panduan Manajemen Berbasis Sekolah di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kemendikbud.

- Kotler, P. 1995. *Strategic Marketing for Educational Institution*. Boston: Pearson Education Inc
- Kowalski, T.J. 2004. *Public Relations in Schools*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Lembaga Administrasi Negara. 2003. *Penyusunan Standar Pelayanan Publik*. Jakarta: LAN.
- Luthans, F. 1989. *Organizational Behavior*. Fifth Edition. New York: McGraw Hill Book Company
- Maisyaroh. 2004. *Hubungan Masyarakat*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Nasution, Z. 2006. *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*. Malang; UMM press.
- Nawawi, H. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Olsen, G., & Fuller, M.L. 2003. *Home-school Relations: Working Successfully with Parent and Families*. (2nd ed.). Boston, M.A.: Allyn and Bacon.
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 75 Tahun 2016 tentang Komite Sekolah*.
- Purwanto, N. 2005. *Administrasi dan Supervisi Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Rebore, R.W. 2003. *A Human Relations approach to the Practice of Educational Leadership*. Boston: Pearson Education Inc.
- Robbins, S.P. 1996. *Organizational Behavior*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Tjiptono, F. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Zethaml, A. V. And Bitner, M. J. 2000. *Service Marketing*. New Jersey: Mc. Graw Hill.

LAMPIRAN 1

KELOMPOK MASYARAKAT (MASY TERORGANISASI) YANG TERKAIT DENGAN PENDIDIKAN

1. KELOMPOK MASYARAKAT YANG MEMBANTU DAN PEDULI PENDIDIKAN

NO	KELOMPOK MASYARAKAT YANG MEMBANTU DAN PEDULI PENDIDIKAN	BENTUK KEPEDULIAN/BANTUAN
1.	IKATAN DOKTER INDONESIA	MEMBERIKAN SOSIALISASI KEPADA SISWA AKAN PENTINGNYA KESEHATAN
2.	POLRI	MEMBERIKAN PENYULUHAN BAHAYA NARKOBA

2. KELOMPOK MASYARAKAT PENYELENGGARA/MENYEDIAKAN LAYANAN JASA PENDIDIKAN

NO	KELOMPOK MASYARAKAT PENYELENGGARA/ PENYEDIA LAYANAN JASA PENDIDIKAN	BENTUK LAYANANNYA
1.	BIMBINGAN BELAJAR	LES PRIVAT

3. KELOMPOK MASYARAKAT PENGGUNA JASA PENDIDIKAN

NO	KELOMPOK MASYARAKAT PENGGUNA JASA PENDIDIKAN	JENIS JASA YANG DIGUNAKAN
1.	ORANG TUA	LAYANAN PENDIDIKAN DI SEKOLAH

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Prof. Dr. H. Ali Imron, M.Pd, M.Si, lahir di Mojokerto, 16 Agustus 1962. Pendidikan yang ditempuh dimulai dari Madrasah Ibtidaiyah Al Hidayah, dan dilanjutkan di Madrasah Tsanawiyah dan Pendidikan Guru Agama Kabupaten Mojokerto. Melanjutkan ke S1 jurusan Administrasi Pendidikan, S2 dan S3 Manajemen Pendidikan di Universitas Negeri Malang (D/H IKIP Malang). Pernah menempuh S2 kedua pada Prodi Ilmu Administrasi Negara Kekhususan Ilmu Administrasi Pemerintahan Daerah di Unibraw Malang. Pernah juga menempuh pendidikan di Pondok Pesantren Roudlotul Hikmah Mojokerto.

Prof. Dr. H. Ali Imron, M.Pd, M.Si, menikah dengan Hj. Nurul Khoiriyah, dikaruniai dua orang anak, masing-masing: Mushonnifun Faiz Sugihartanto (mahasiswa semester akhir Teknik Industri ITS Surabaya) dan Viona Faiqoh Hikmawati (Siswa MAN 3 Malang). Kariernya dimulai dari guru Madrasah Ibtidaiyah Al-Huda Mojokerto, Wartawan Majalah Wanita Liberty dan Wartawan Koran Nasional Jawa Pos. Menjadi dosen IKIP Malang (kini Universitas Negeri Malang) sejak tahun 1986. Jabatan yang pernah dipegang adalah Sekretaris Jurusan Administrasi Pendidikan dan kini Koorprodi S2 dan S3 Manajemen Pendidikan Pascasarjana Universitas Negeri Malang. Jabatan Akademik Guru Besar diraih pada tanggal 1 Januari 2011.

Selama menjadi dosen, Prof. Dr. H. Ali Imron, M.Pd, M.Si juga pernah menjadi konsultan part time pada Local Governance Support Program (LGSP) , USAID, Kinerja USAID, Australia Indonesia Partnership Ausaid, dan Plan International. Aktif menekuni jurnalistik kampus mulai dari pengasuh majalah Kampus Komunikasi, Mitra Bestari Jurnal Manajemen Pendidikan, Penyunting Pelaksana Jurnal Ilmu Pendidikan, dan Jurnal Terakreditasi nasional Pendidikan dan Pembelajaran.

Prof. Dr. H. Ali Imron, M.Pd, M.Si juga banyak menjadi trainer, fasilitator pendampingan/ advokasi pengawas, kepala sekolah, guru dan tenaga kependidikan serta menjadi pembicara pada berbagai pertemuan

ilmiah: Seminar, Simposium, Kuliah Tamu. Keahlian yang seringkali disharingkan kepada khalayak adalah tentang kekepalasekolahan, kepengawasan, manajemen, kepemimpinan supervisi, pembelajaran, dan penelitian tindakan kelas/sekolah.

Prof. Dr. Ali Imron, M.Pd, M.Si juga aktif menjadi peneliti baik kompetitif maupun kerja sama. Beberapa judul penelitian yang pernah dilakukan adalah antara lain: Monitoring dan Evaluasi Dampak DBL se Propinsi Jawa Barat dan Banten; Penelitian tentang Pola Penerimaan Siswa Baru untuk SLTP dan SMA/SMK se Propinsi Jawa Timur; Kajian Manajemen Sekolah Unggulan pada Satuan Pendidikan Sekolah Dasar; Peranan Stake Holder Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan; Peningkatan Penguasaan Mahasiswa terhadap Materi Pembelajaran melalui Mind Mapping pada Matakuliah Manajemen SDM; Rancangan Pembelajaran Menyenangkan untuk Matakuliah Dinamika Kelompok; Evaluasi Dampak Program DBL Bidang Pendidikan se Propinsi Sulawesi Selatan, Maluku dan Maluku Utara; Monitoring Dampak Proyek Dekonsentrasi Bidang Pendidikan Se Sulawesi Selatan dan Sulawesi Tenggara; Model Hubungan Kausal antara Pembinaan Guru, Sikap Guru terhadap KBK, Keterlibatan dalam MGMP, Kemampuan Mengelola Kelas dan Motivasi Belajar Siswa; Peningkatan Motivasi dan Prestasi Belajar Mahasiswa melalui Model Pembelajaran Aktif, Kreatif, Efektif dan Menyenangkan; Peranan Kepala Sekolah Dalam Implementasi MBS Dalam Hubungannya dengan Mutu Pendidikan di SMP Wilayah Jawa Timur; Peningkatan Gairah Perkuliahan Mahasiswa Pengikut Matakuliah Belajar dan Pembelajaran Melalui Implementasi Rancangan Pembelajaran Menyenangkan; Manajemen Penjaminan Kualitas Pendidikan dan Pembelajaran Dalam Latar Institusi Pendidikan Tinggi (Studi Multi Kasus di Tiga Jurusan UM); Peningkatan Ketahanan Mental Remaja Melalui Pengintegrasian Nilai-nilai Kearifan Lokal dan Soft Skill dalam Pembelajaran di Sekolah Menengah Pertama (Riset Strategis Sesuai Prioritas Nasional); Kajian Pelaksanaan Ujian Akhir Sekolah Berstandar Nasional (UASBN) Sekolah Dasar Tahun 2009 Wilayah Indonesia Timur; Manajemen Mutu Ssekolah Dasar Berbasis Religi (Studi Multi Kasus pada SD Mintu, SD Iwaha, SD Kasayuga dan SD Kripe); Profil Wajib Belajar 9 Tahun dan Model Strategi Penuntasannya pada Daerah Rawan Drop Out dan Tidak Melanjutkan ke Sekolah Lanjutan Pertama di Kabupaten Kediri (Riset Strategis Nasional), sebagai Anggota; Proses Manajemen Mutu Sekolah Dasar Berbasis Religi; Manajemen Mutu Pendukung Akademik Sekolah Dasar Berbasis Religi;

Pengembangan Model, Pendekatan dan Teknik Supervisi Pembelajaran dengan Pengintegrasian Karakter Positif dan Reduksi Karakter Negatif pada SD yang Baik di Kota dan di Desa (Penelitian Hibah Pascasarjana); Pengembangan Kurikulum “Jalakar” (Belajar dan Berkarya) Untuk Meningkatkan Kebermaknaan Hasil Pembelajaran Siswa SMP Satu Atap Sebagai Penguatan Program Wajib Belajar 9 Tahun di Daerah Terpencil (hibah Pasca Tahun I), Sebagai Anggota; Pengembangan Model Manajemen Peserta Didik dengan Mengintegrasikan Balancing-Competitive Solidarity Value dalam Rangka Penyiapan Generasi Berkarakter Kompetitif dan Berkesetiakawanan Sosial Menyongsong Era Bonus Demografi

(Penelitian Unggulan PT) -Tahun 1; Pengembangan Model dan Pendidikan dan Pelatihan Kepemimpinan Transformasional Kepala Sekolah Berbasis Developmental Action Learning (Penelitian Hibah Pasca), Sebagai Anggota; Pengembangan Kurikulum “Jalakar” (Belajar dan Berkarya) Untuk Meningkatkan Kebermaknaan Hasil Pembelajaran Siswa SMP Satu Atap Sebagai Penguatan Program Wajib Belajar 9 Tahun di Daerah Terpencil (Hibah Pasca-Tahun ke-2), Sebagai Anggota; Pengembangan Grand Design Model Pembinaan Profesional Guru Berbasis Faktor-Faktor Determinan Kinerja Guru (Penelitian Hibah Pasca), Sebagai Anggota; Pengembangan Model Manajemen Peserta Didik dengan Mengintegrasikan Balancing-Competitive Solidarity Value dalam Rangka Penyiapan Generasi Berkarakter Kompetitif dan Berkesetiakawanan Sosial Menyongsong Era Bonus Demografi (Penelitian Unggulan PT) - Tahun II.

Selain aktif menulis artikel ilmiah yang disajikan dalam berbagai forum seminar dan dimuat dalam proceeding, Prof. Dr. Ali Imron, M.Pd, M.Si juga menulis beberapa bahan ajar, modul, dan buku yang diterbitkan oleh penerbit nasional. Di antara karya-karyanya, antara lain adalah: Pengantar Pendidikan. Malang: Proyek OPF IKIP Malang; Manajemen Taman Kanak-kanak. Malang: Proyek OPF IKIP Malang; Belajar dan Pembelajaran. Jakarta: Pustaka Jaya; Pembinaan Guru di Indonesia: Jakarta: Pustaka Jaya; Pembelajaran Melalui Permainan Simulasi. Malang: Proyek OPF IKIP Malang; Kiat Sukses Studi di Perguruan Tinggi. Malang: Jurusan AP FIP UM; Profesi Keguruan. Malang: UM Press; Kiat Sukses Mencetak Anak Pintar dan Saleh. Jakarta: Biro KLN Depdiknas; Manajemen Layanan Khusus Sekolah. Malang: Jurusan AP FIP; Manajemen Pendidikan: Proses dan Aplikasinya Dalam Institusi Sekolah. Malang: UM Press; Manajemen Perubahan. Malang: Program SP4 Ditjen

Dikti; Manajemen Pendidikan: Analisis Substantif dan Aplikasinya dalam Institusi Pendidikan. Malang: UM Press; Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah. Jakarta: DP2M Ditjen Dikti, Depdiknas; Perspektif Manajemen Berbasis Sekolah. Malang: UM Press; Supervisi Pembelajaran Berbasis Kompetensi. Jakarta: DP2M Ditjen Dikti, Depdiknas; Kebijakan Pendidikan di Indonesia: Proses, Produk dan Masa Depan. Jakarta: Bumi Aksara; Karya Tulis untuk Pengawas Sekolah (Penelitian Tindakan Sekolah). Malang: Proyek PLPG Rayon UM; Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah. Jakarta: Bumi Aksara; Supervisi Pembelajaran Tingkat Satuan Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara; Proses Manajemen Tingkat Satuan Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara; Manajemen Berbasis Sekolah Berfokus pada Pelayanan Publik. Jakarta: Kinerja USAID; Manajemen Hubungan dan Partisipasi Masyarakat. Malang: FIP UM; dan Manajemen Peserta Didik (Integrasi Karakter Kompetitif dan Solidaritas). Malang: FIP UM.



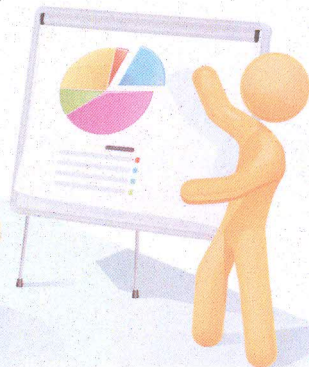
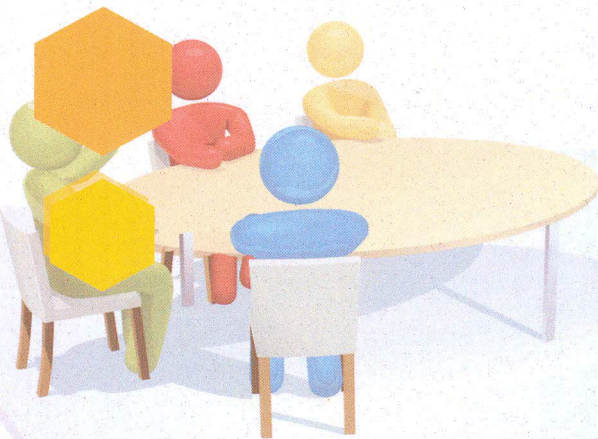
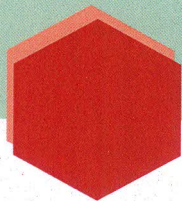
Raden Bambang Sumarsono adalah Dosen pada Jurusan Administrasi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang. Ia dilahirkan di Tegal, Jawa Tengah tanggal 29 Maret 1973. Pendidikan Dasar Ia tempuh di SD Negeri Paketiban 01 Kab. Tegal, tamat pada tahun 1986. Lalu melanjutkan ke SMP Negeri Tarub Kabupaten Tegal, tamat pada tahun 1989. Pendidikan selanjutnya ditempuh di SMA Negeri 1 Slawi Kabupaten Tegal, tamat pada tahun 1992. Kemudian pada tahun 1993 melanjutkan ke jenjang pendidikan tinggi di Jurusan Administrasi

Pendidikan FIP IKIP Malang lulus tahun 1998. Setelah diterima menjadi PNS Universitas Negeri Malang, pada tahun 2007 melanjutkan studi S2 Program Studi Manajemen Pendidikan pada Pascasarjana Universitas Negeri Malang. Akhirnya ia berhasil meraih gelar Magister Pendidikan (M.Pd) pada tahun 2010. Selanjutnya Tahun 2012 meneruskan studi S3 pada Program Studi Manajemen Pendidikan di Pascasarjana Universitas Negeri Malang dan meraih gelar Doktor Tahun 2016. Beberapa matakuliah yang pernah diampu yaitu; Aplikasi Komputer Manajemen Pendidikan,

Manajemen Perkantoran, Manajemen Kelas, Manajemen Sarana dan Prasarana, Manajemen Mutu Terpadu, Manajemen Peserta Didik, Manajemen Hubungan Masyarakat, Pengantar Pendidikan, dan Belajar dan Pembelajaran.

Pengalaman pekerjaan dimulai Tahun 1998 sampai Tahun 2004 sebagai tenaga kontrak (honorar) pada Kantor Pelayanan Pajak Bumi dan Bangunan (KP.PBB) Tegal. Sebelumnya, ketika ia masih berstatus mahasiswa S1 dipercaya oleh Alm. Prof. Dr. Willem Mantja, M.Pd untuk membantu beliau mengajar matakuliah Manajemen Kelas pada Semester Gasal 1996/1997. Pada tahun 2006-2007 dipercaya oleh Jurusan AP sebagai Pembina Himpunan Mahasiswa Jurusan, pada periode yang sama yaitu 2006-2008 ia mendapat tugas dari jurusan untuk membantu mengelola kegiatan PHK-A2. Pada tahun 2009 mendapat kepercayaan dari Dekan FIP UM sebagai Ketua Gugus Penjaminan Mutu Jurusan, kemudia pada Tahun 2010-2012, melalui SK Rektor UM diberi tugas sebagai Anggota Tim Audit Internal Mutu Akademik. Sejak Tahun 2008 sampai dengan sekarang masih dipercaya sebagai Anggota Tim Penyunting pada Jurnal Manajemen dan Supervisi Pendidikan.

Berbagai penelitian dan pengabdian kepada masyarakat baik secara swadana maupun didanai oleh pemerintah melalui DP2M Dikti, sebagai wujud pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi telah ia lakukan. Kegiatan pengembangan tenaga kependidikan yang pernah dilakukan seperti: Anggota Tim Pengembang Sekolah Model Terpadu Bojonegoro, Anggota Tim Enumerator Survei Evaluasi Efektivitas Pelaksanaan Program *Block Grand* Pembangunan Unit Sekolah baru (USB) dan Pengembangan SD-SMT Satu Atap (SATAP) dengan Mekanisme Partisipasi Masyarakat, Anggota Tim Pembina Nasional MBS, Tim Pembina Nasional Peranserta Masyarakat, Anggota Tim Pembina Nasional Evaluasi Diri Sekolah, Koordinator Tim Pembina Nasional Sekolah Dasar Rujukan, Anggota Dewan Juri Lomba Budaya Mutu Sekolah Tingkat Nasional, Anggota Tim Evaluator Kepala Tenaga Administrasi Sekolah Berprestasi Provinsi Jawa Timur, dan *Master Trainner* Pendidikan dan Pelatihan Penyiapan Calon Kepala Sekolah.



ISBN 9789794959626



9 789794 959626

Anggota IKAPI No. 059/JTI/89